

## 97-1 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	公共關係	科目序號 / 代號	1240 / RGR5073
開課系所	人力資源暨公共關係學系碩士	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	姚惠忠	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)567 / C506	授課語言別	中文

### 課程簡介

本系課程分基礎課程(Basic)，進階課程(Advanced),實務課程(Practical)，在進階課程中輔以組織溝通課程(Communication)與關係管理課程(Relationships)。本課程屬於關係管理科目。。

課程主題：

公共關係的理論與研究

目的：

介紹公共關係專業理論

培養學生分析公關問題，獨立研究的能力

培養學生分析公關問題的創意

培養學生觀察社會，掌握趨勢的能力

幫助學生建立企業倫理觀念

### 課程大綱

- 一，公關基本概念
- 二，公關理論經典文獻
  - 說服
  - 管理
  - 關係
  - 語藝
- 三，台灣公關研究的發展

### 基本能力或先修課程

無

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 磋商協調與團隊合作能力
- 口語表達與寫作溝通能力
- 觀察現象、體察變遷與掌握趨勢之能力
- 衝突管理能力
- 創新開發與執行能力

### 成績稽核

#### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

#### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

### 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程準備					100
2	公共關係的定義，公關與新聞宣傳、廣告、行銷的比較	90	10			
3	公關主體、客體與過程	90	10			
4	公關理論之一說服	20		80		
5	公關理論之二：管理	20		80		
6	公關理論之三：關係	20		80		
7	公關企劃、策略(2PM)與WHATS原則	70	30			
8	企業倫理：利害關係人管理與企業社會責任	70	30			
9	期中考					100
10	公共關係研究之探討	70	30			
11	Two-Way Symmetrical Public Relations	20		80		
12	Defining the Relationship Between PR & Marketing	20		80		
13	The personal influence model and gao guanxi in Taiwan Chinese public relations	20		80		
14	Interpersonal Communication and Public Relations	20		80		
15	Values of public relations	20		80		
16	危機公關	70	30			
17	元旦假期					100
18	期末考					100