

97-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	新產品開發	科目序號 / 代號	1232 / IGR6097
開課系所	資訊管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	林清同	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)234 / J117	授課語言別	中文

課程簡介

介紹新產品從產品計劃開始，至產品上市之開發週期各階段中常用的管理分析，研究方法，培養學生對新產品開發管理之專業能力，使其具有產品經理之基本素養。此外本課程亦訓練學生之(S-解決問題能力、C-溝通能力、E-倫理觀)；

課程大綱

本課程主要訓練學生之(S-解決問題能力、C-溝通能力、E-倫理觀、P-專業能力)；

1. 新產品發展程序
2. 新產品機會的確認與選擇
3. 各種新產品的準備
4. 問題為基的概念構想
5. 屬性分析法(I)
6. 屬性分析法(II)
7. 概念評估法
8. 概念測試
9. 全程篩選
10. 銷售預估與財務分析
11. 發展專案管理
12. 產品使用測試
13. 策略上市計劃
14. 市場測試

基本能力或先修課程

1. 企業管理概論
2. 應用統計

課程與系所基本素養及核心能力之關連

企業 e 化系統研發能力

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	Introduction	100				
2	The new product process	70				30
3	Opportunity identification and selection: strategic planning for new products	80				20
4	Preparation and alternatives	80				20
5	Problem-based ideation: finding and solving customers' problems	50	30	20		
6	Analytical attribute approaches: introduction and perceptual mapping	50	30	20		
7	Analytical attribute approaches: trade-off analysis and qualitative techniques	50		50		
8	The concept evaluation system	60	40			
9	Middle term report					100
10	Concept testing	90				10
11	The full screen	50	50			
12	Sales forecasting and financial analysis	80				20
13	Development team management	80	20			
14	Product use testing	80				20
15	Strategic launch planning	60				40
16	Marketing test	50				50
17	Final term report					100
18	Final term report					100