

97-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊			
課程名稱	行銷管理	科目序號 / 代號	1219 / BGR5003
開課系所	事業經營研究所碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	鄭華清	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)234 / J114	授課語言別	中文

課程簡介

無

課程大綱

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹,本課程與評鑑意義	100				
2	顧客滿意	100				
3	marketing strategy	100				
4	marketing strategy	70		30		

5	consumer behaviors	100	
6	consumer behavior, 研究心得報告	70	30
7	segmentation, targeting and positioning	100	
8	new product development and PLC	100	
9	期中考		100
10	product/brand management	100	
11	product/brand management, 研究心得說明	100	
12	pricing mix	70	30
13	channel management	100	
14	channel management: 零售	100	
15	integrated marketing communication	70	30
16	advertising and promotion	100	
17	學生報告	100	
18	期末考		100
