

## 97-1 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

|           |              |            |                |
|-----------|--------------|------------|----------------|
| 課程名稱      | 德國設計運動       | 科目序號 / 代號  | 1053 / IDV2010 |
| 開課系所      | 工業設計學系       | 學制 / 班級    | 四技部2年1班        |
| 任課教師      | 郭介誠          | 專兼任別       | 專任             |
| 必選修 / 學分數 | 選修 / 2       | 畢業班 / 非畢業班 | 非畢業班           |
| 上課時段 / 地點 | (四)34 / G410 | 授課語言別      | 中文             |

### 課程簡介

無

### 課程大綱

### 基本能力或先修課程

無

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

美學知識與涵養  
工程科技之應用  
使用者導向之創新  
跨領域創新整合  
創意表達與溝通能力

### 成績稽核

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書名     | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|--------|----|----|-----|-----|
| 無參考教科書 |    |    |     |     |

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書名           | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|--------------|----|----|-----|-----|
| 無參考教材及專業期刊導讀 |    |    |     |     |

| 上課進度 |                             | 分配時數(%) |    |    |    |    |
|------|-----------------------------|---------|----|----|----|----|
| 週次   | 教學內容                        | 講授      | 示範 | 習作 | 實驗 | 其他 |
| 1    | 近代歐洲設計思潮的源起從工業革命開始          | 100     |    |    |    |    |
| 2    | 歐洲德國工作聯盟                    | 100     |    |    |    |    |
| 3    | 設計在 BOSCH 公司 是具有歷史          | 100     |    |    |    |    |
| 4    | 為什麼設計是公司重要發展政策之一            | 100     |    |    |    |    |
| 5    | 為什麼精確的、書面的任務描述是構成好的設計成果所必須的 | 100     |    |    |    |    |
| 6    | 如何藉由價值分析程序使得其不僅僅只是降低成本而已    | 100     |    |    |    |    |
| 7    | 人是設計最重要的指標 (I)              | 100     |    |    |    |    |
| 8    | 人是設計最重要的指標 (II)             | 100     |    |    |    |    |
| 9    | 專題討論 (I)                    | 100     |    |    |    |    |
| 10   | 好的設計、我們-人-感覺的到              | 100     |    |    |    |    |
| 11   | 新材料的運用會刺激新設計的產生             | 100     |    |    |    |    |
| 12   | 新的技術可以創造出新的產品造形             | 100     |    |    |    |    |
| 13   | 色彩對於產品的存在有關鍵性的影響            | 100     |    |    |    |    |
| 14   | 明確的設計目標與作為有望提高產品價值          | 100     |    |    |    |    |
| 15   | 創意並非都是偶而靈機一動而產生             | 100     |    |    |    |    |
| 16   | 設計研究對最終產品造形的決定有關鍵性的影響       | 100     |    |    |    |    |
| 17   | 並非每一個設計構想都受到專利的保護           | 100     |    |    |    |    |
| 18   | 設計師如何完成具公司系列產品意象的設計         | 100     |    |    |    |    |