

97-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際廣告管理	科目序號 / 代號	1010 / IBM4047
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	張永誠	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(三)56 / B403 (四)5 / B403	授課語言別	中文

課程簡介

- (一)介紹廣告基本知識
- (二)了解國際廣告管理相關因素
- (三)課程內容配合管理學院核心能力四大構面(SCEP)及國企所之教育目標與特色
- (四)個案研究

課程大綱

- 1.什麼是廣告?(訓練C.E.P)
- 2.廣告的演進(訓練S.C.E.P)
- 3.廣告與行銷(訓練S.C.E.P)
- 4.廣告與傳播(訓練S.C.E.P)
- 5.廣告與媒體(訓練S.C.E.P)
- 6.廣告與倫理(訓練C.E.P)
- 7.國際廣告管理(訓練S.C.E.P)
- 8.廣告計畫(訓練S.C.E.P)
- 9.期中考試(訓練S.C.E.P)
- 10.廣告執行(訓練S.C.E.P)
- 11.廣告效果衡量(訓練S.C.E.P)
- 12.整合行銷傳播(訓練S.C.E.P)
- 13.國際廣告影片欣賞(訓練S.C.E.P)
- 14.個案研討(訓練S.C.E.P)
- 15.個案研討(訓練S.C.E.P)
- 16.個案研討(訓練S.C.E.P)
- 17.個案研討(訓練S.C.E.P)
- 18.期末考試(訓練S.C.E.P)

基本能力或先修課程

行銷相關課程

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	什麼是廣告?(訓練C.E.P)	100	0	0		0
2	廣告的演進(訓練S.C.E.P)	80	0	0		20
3	廣告與行銷(訓練S.C.E.P)	80	0	0		20
4	廣告與傳播(訓練S.C.E.P)	80	0	0		20
5	廣告與媒體(訓練S.C.E.P)	80	0	0		20
6	廣告與倫理(訓練C.E.P)	80	0	0		20
7	國際廣告管理(訓練S.C.E.P)	80	0	0		20
8	國際廣告管理(訓練S.C.E.P)	80	0	0		20
9	期中考試(訓練S.C.E.P)	0	0	0		0
10	廣告計畫(訓練S.C.E.P)	80	0	0		20
11	廣告計畫(訓練S.C.E.P)	60	0	40		0
12	廣告執行(訓練S.C.E.P)	60	0	40		0
13	廣告效果衡量(訓練S.C.E.P)	80	0	0		20
14	整合行銷傳播(訓練S.C.E.P)	80	0	0		20
15	國際廣告影片欣賞(訓練C.P)	0	0	0		100
16	個案研討(訓練S.C.E.P)	10	0	0		90
17	個案研討(訓練S.C.E.P)	10	0	0		90
18	期末考試(訓練S.C.E.P)	0	0	0		0