

## 97-1 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	公關策略與技巧	科目序號 / 代號	0970 / IRM3116
開課系所	人力資源暨公共關係學系	學制 / 班級	大學日間部3年2班
任課教師	姚惠忠	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)78 / B307 (三)5 / B307	授課語言別	中文

### 課程簡介

公關策略與技巧屬本系課程BAPCR體系中之P（實務）課程組科目。旨在讓學生瞭解公關實務操作內容與技巧，並透過既有成功案例的分析、自行創作案例的練習實作，希望學生修完本課程後，能夠從事簡單公關企劃工作、企業社會責任的規劃與執行、掌握公關策略之運用，並熟悉若干基本公關工具的運用與技巧，以培養公關企劃之專業能力，以及透過資料蒐集練習與上台簡報機會，訓練學生之洞察分析能力與表達溝通能力。

### 課程大綱

- 1.何謂策略？何謂公關策略？
- 2.公關的目標與需要選擇的方向：2PM
- 3.目標公眾的選擇與案例分析
- 4.形象定位的考慮因素
- 5.形象定位之案例分析
- 6.核心訊息設計的原則
- 7.核心訊息設計的技巧
- 8.媒介選擇的第一個層次：工具
- 9.媒介選擇的第二與第三個層次：載體、時段與版面
- 10.公關企劃三要素:情報、策略、創意
- 11.情報的搜集
- 12.創意的發想
- 13.雙向對等的溝通立場
- 14.實際公關案例解析
- 15.公關策略實作練習與報告

### 基本能力或先修課程

公共關係

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

關係經營能力  
衝突管理能力  
企業與職業倫理  
專業理論與知識

## 成績稽核

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

## 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程準備					100
2	公關實務工作內容與公關企劃三要素:情報,策略,創意	70	30			
3	公關策略與公關企劃流程	70	30			
4	企劃案吸引人的秘訣、演講與提案報告	60	40			
5	事件的設計	70	30			
6	創意的發想	20		80		
7	既有成功案例分析報告與講評(一)	20		80		
8	既有成功案例分析報告與講評(二)	20		80		
9	期中考					
10	新聞稿的撰寫、記者會的召開與如何接受採訪	70	30			
11	廣告的製作	70	30			
12	網際網路的運用	70	30			
13	企業倫理:企業社會責任的規劃與執行	80	20			
14	自行創作企劃案例實作報告與講評之一	20		80		
15	自行創作企劃案例實作報告與講評之二	20		80		
16	自行創作企劃案例實作報告與講評之三	20		80		
17	自行創作企劃案例實作報告與講評之四	20		80		
18	期末考					100