

97-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	整合式行銷溝通	科目序號 / 代號	0947 / BAM4148
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	曾鐵湖	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(二)567 / B303	授課語言別	中文

課程簡介

無

課程大綱

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

溝通能力
團隊合作能力
創造力
道德關懷
管理專業能力

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介	100				
2	行銷溝通之架構及理論基礎					
3	行銷溝通工具-1					
4	行銷溝通工具-2					
5	行銷溝通工具-3					
6	行銷溝通工具-4					
7	行銷溝通工具-5					
8	如何制定行銷溝通的核心概念					
9	期中考					
10	新行銷溝通工具-網路及行動工具					
11	顧客關係管理與行銷溝通					
12	如何發想創意					
13	如何企劃整合行銷溝通案					
14	整合行銷溝通個案實例說明及研討					
15	整合行銷溝通個案實例說明及研討					
16	整合行銷溝通分組討論					
17	整合行銷溝通分組討論整合行銷溝通分組討論					
18	整合行銷溝通分組提案比賽(期末考)					