

97-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際企業管理	科目序號 / 代號	0940 / BAM4105
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年2班
任課教師	鄭焜中	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)1 / B302 (四)34 / B302	授課語言別	中文

課程簡介

於全球化及國際化的影響下,企業的國際化已經是勢在必行。面對全球化浪潮,企業對全球市場的演變愈瞭解,愈有助其國際競爭力的提升。本課程旨在介紹跨國企業經營之相關理論與實務,培養學生個人具備國際企業經營管理所需之內涵與知識。

課程大綱

多國籍企業之興起與發展
海外直接投資之相關理論
海外直接投資之趨勢
國際市場進入策略
國際策略聯盟
國際行銷策略
國際人力資源管理

基本能力或先修課程

企業管理

課程與系所基本素養及核心能力之關連

溝通能力

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權,請用正版教科書,勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權,請用正版教科書,勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	Intro	80	0	20	0	0
2	全球化	80	0	20	0	0
3	政治經濟的國家差異	80	0	20	0	0
4	國際商業的道德議題	80	0	20	0	0
5	國際商業的道德議題	80	0	20	0	0
6	國際貿易理論與政治經濟關係	80	0	20	0	0
7	區域發展	80	0	20	0	0
8	企業倫理個案	0	0	50	0	50
9	期中考試	0	0	0	0	100
10	國際商業策略	80	0	20	0	0
11	進入外國市場與貿易融資	80	0	20	0	0
12	個案討論	0	0	50	0	50
13	國際行銷策略	80	0	20	0	0
14	國際人力資源管理	80	0	20	0	0
15	國際財務管理	80	0	20	0	0
16	台商海外經營與策略規劃或企業參訪	80	0	20	0	0
17	個案討論	0	0	50	0	50
18	期末考試	0	0	0	0	100