

97-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	零售管理	科目序號 / 代號	0937 / BAM4003
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年2班
任課教師	龐峻菱	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)78 / B302 (三)3 / B302	授課語言別	中文

課程簡介

本課程將加強零售管理在時代潮流不斷創新行銷觀念之探究和策略運用，以因應變化迅速的行銷環境，培養學生對零售管理應有之專業能力(P)、對事務的探索問題能力、溝通與表達力(C)、解決問題力(S)、以培養現代經理人應具備洞悉力的專業分析與解決問題能力的人格特質，以求達成本校管院希望同學都應具備的社會智商力，符合現代經理人的要求。

課程內容將以零售管理相關之行銷策略創意，商店經營管理之創新為主要引導方向，並且探討國內、外成功與失敗零售個案，以啟發同學思考，分析與組織之能力，希望藉由個案探討讓同學將理論與實務相結合。。除了課本外，將會有另外補充講義輔助教學，請同學課前預習，課後複習，讓零售生活化，生活行銷化。另外請尊重智慧財產權，切勿違法私印教科書。謝謝！

另外本課程在教學中也會特別強調學生應有的社會關懷與對企業倫理道德的重視(E)，在課堂上要求同學正視良好人格特質的建立與培養，期望未來成為國家社會有用的棟樑。

本課程結合有三大面向：

A.管理學院之教育目標

- 1.提共多元管理知識平台，深根管理知識探究之素養。
- 2.強化學生國際觀與管理知識之競爭力。

B.符合管理學院之核心能力四大構面

- 1.S(Problem solving)-解決問題能力(洞悉力、決策力、執行力)
- 2.C(Communication)-溝通能力(傾聽能力、表達能力)
- 3.E(Ethic)-倫理觀(社會倫理、企業倫理、學術倫理)
- 4.P(Professional)-專業能力(管理能力-強調商管知識與技能、學術能力-強調商管學術專業)

C.發展企管系專長特色

- 1管理專業能力
- 2.溝通能力
- 3團隊合作
- 4道德關懷
- 5創造力

課程大綱

本課程主要在強調「整合創新能力」、「診斷零售業改善能力」、「策略規劃能力」三項專業能力，並依據院、系核心能力(S¬-團隊合作與創造力、C-溝通能力、E-道德關懷、P-專業能力)，計劃於每一週培養之核心能力分述如下：

1課程簡介(SCEP)、2零售本質(SP)、3 零售公司的策略管理(SEP)、4 展店策略(SP)、5 無店鋪零售(SCP)、6 商店規劃(軟體與硬體)(SP)、7 個案研討(SCP) 、8 期中考(Mid-term) 、9 商品管理與訂價策略(SCP)、10 零售通路策略(SCEP)、11 促銷策略(SCEP)、12 零售資訊與人力資源(SCEP)、13 便利商店經營探討(SP)、14 量販店經營探討(SEP)、15 百貨公司經營探討 (SCP)、16簡報(SCEP)、17簡報(SCEP)、18期末考(Final)

基本能力或先修課程

管理學、行銷管理

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介	100				
2	零售本質	100				
3	零售之演進與企業倫理	100				
4	零售消費者	100				
5	零售策略與零售研究	80	20			
6	商圈規劃與分析	80	20			
7	零售地點選擇	80	20			
8	期中考					100
9	零售組織管理	80	20			
10	零售人力資源管理	80	20			
11	零售機構財務管理	80	20			
12	店面設計與商品展示	80	20			
13	商品採購與管理	80	20			
14	商品訂價	100				
15	商品促銷	100				
16	期末報告	20	80			
17	期末報告	20	80			

