

97-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	商業包裝設計	科目序號 / 代號	0486 / VDD3033
開課系所	視覺傳達設計學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	蘇文清	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)56 / G502	授課語言別	中文

課程簡介

無

課程大綱

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

媒體整合能力
獨特創造力
宏觀視野
主動積極態度
社會關懷
E化時代的知識學習
負責任的團隊

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程說明	100				
2	包裝之機能概念與扮演之社會角色	100				
3	商品之概念	100				
4	包裝之企劃、設計流程	100				
5	品牌概念與構成	100				
6	新商品企劃與開發	100				
7	(一) 商品概念與商品命名提案	100				
8	包裝設計策略與市場調查	100				
9	包裝案例說明	50	50			
10	包裝案例說明	50	50			
11	包裝案例說明	50	50			
12	包裝案例說明	50	50			
13	(二) 作品提出：語意分析法的操作	50	50			
14	包裝案例說明	50	50			
15	包裝案例說明	50	50			
16	(二) 作品提出：語意分析法的操作	20	80			
17	包裝設計考量與審視	20	80			
18	包裝之展示促銷	20	80			