

97-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	德國設計運動	科目序號 / 代號	0396 / IDD2072
開課系所	工業設計學系	學制 / 班級	大學日間部2年1班
任課教師	郭介誠	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)34 / G410	授課語言別	中文

課程簡介

無

課程大綱

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

美學知識與涵養
工程科技之應用
使用者導向之創新
跨領域創新整合
創意表達與溝通能力

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	近代歐洲設計思潮的源起從工業革命開始	100				
2	歐洲德國工作聯盟	100				
3	設計在 BOSCH 公司 是具有歷史	100				
4	為什麼設計是公司重要發展政策之一	100				
5	為什麼精確的、書面的任務描述是構成好的設計成果所必須的	100				
6	如何藉由價值分析程序使得其不僅僅只是降低成本而已	100				
7	人是設計最重要的指標 (I)	100				
8	人是設計最重要的指標 (II)	100				
9	專題討論 (I)	100				
10	好的設計、我們-人-感覺的到	100				
11	新材料的運用會刺激新設計的產生	100				
12	新的技術可以創造出新的產品造形	100				
13	色彩對於產品的存在有關鍵性的影響	100				
14	明確的設計目標與作為有望提高產品價值	100				
15	創意並非都是偶而靈機一動而產生	100				
16	設計研究對最終產品造形的決定有關鍵性的影響	100				
17	並非每一個設計構想都受到專利的保護	100				
18	設計師如何完成具公司系列產品意象的設計	100				