

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料

課程名稱	色彩學	科目序號/代號	3335 /IDV1008
必選修/學分數	必修 /2	上課時段/地點	(二)12 /G410
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	林宸漩 / 兼任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	四技部 / 工業設計學系 / 1年2班		

課程簡介與目標

A.教育目標

- 1.培養學生結合感性美學、經營管理及科技工程的工業設計創新思維
- 2.解決人類（使用者）需求產品（Tangible Product）與服務（Intangible product）的設計專業問題。

B.教育核心能力

- 1.生活文化、感性的造形能力
- 2.掌握科技工程的能力
- 3.使用者導向的創新思維應用
- 4.跨領域溝通與整合的能力

C.大葉大學工業設計學系課程特色：

- 1.培養正確的工業設計思維
- 2.培養分析、歸納與創新設計能力
- 3.提倡人為本的設計理念
- 4.培養完整設計視覺化表達與溝通能力
- 5.造形語意、造形創意與審美觀的養成
- 6.培養學生融合理論與實際、手腦並用
- 7.產學合作、學以致用

培養學生對於色彩運用之能力進而應用在實際生活及設計範疇上,加強對用色的觀點.

新科技的加入(電腦視訊)生活中色光與色料的差異性越顯得重要,經由光學呈現的色彩應對人造物中的色彩其中色差的比對與觀念的建立是課程的重點項目.





課程大綱

- 色彩的基礎知識概說
- 認識色彩與色彩的體系
- 色彩知覺
- 色彩配色與調和
- 色彩計畫概論與實務練習

基本能力或先修課程

基礎的必修課程;並無特殊要求.

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  美學知識與涵養
 - 工程科技之應用
-  跨領域創新整合與創意表達
 - 使用者導向之創新
 - 團隊合作與計畫管理
-  掌握趨勢與持續學習
-  專業倫理與社會責任