

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料

課程名稱	茶詩詞文化專論	科目序號/代號	3279 /DAR5131
必選修/學分數	選修 /3	上課時段/地點	(二)567 /G111
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	莊文福 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	研究所碩士班 / 設計暨藝術學院碩士班 / 1年1班		

課程簡介與目標

本課程透過經典研讀方式，帶領學生接觸文本，直接面對經典，吸取經典作品中的文化涵養，發揮個人的創意與想像力，落實於現代休閒與文化創意產品之中。為傳統文化找到新的出口，讓更多普羅大眾親近經典。同時也為現代文創產品注入新的活水源頭，提高品質與深度，將設計與文化結合，提供嶄新與極具意義的設計創作新方向。

授課目標如下：

一、培養學生對詩詞茶藝文化認識

首先先介紹茶詩詞的發展，建構學生全盤認知，進而以實際作品為例，介紹詩詞作品中的茶藝文化，達到廣度與深度之學習成效。

二、增進學生對茶詩詞與休閒文化認知

透過文本閱讀，使學生有機會更親近文學，進而了解文人如何透過「茶」的媒介，與自然山水、親朋好友交流，展現獨特的東方休閒文化。

三、強化學生美感經驗與應用

文學反映人生，從文學作品中可以看到社會的眾生相，瞭解社會上各角落所發生的事情。學生閱讀這些作品之後，可增進美的體悟，進而增進自身美感經驗，內化為對美學的深層認知，做為未來設計創作之基礎。

四、結合「茶文化」與「文創產業」之設計應用

訓練學生將中國特有的茶藝文化運用於當代文化創意設計，除了培養學生更深層的鑑賞能力之外，更能創造出具古典文化意涵與現代設計元素之作品。

課程大綱

本課程主軸結構分成五大部分：

- 一、茶詩詞文化發展概論
- 二、茶詩詞中的茶藝文化
- 三、茶詩詞中的休閒文化
- 四、茶詩詞美學鑑賞
- 五、茶與文創產品設計與應用





課程大綱如下：

- 1.茶詩詞發展概論
- 2.茶詩詞中的茶藝文化-詠茶
- 3.茶詩詞中的茶藝文化-茶道
- 4.茶詩詞中的茶藝文化-飲茶文化
- 5.茶詩詞中的休閒文化-自然山水
- 6.茶詩詞中的休閒文化-言志抒情
- 7.茶詩詞中的休閒文化-唱和應酬
- 8.茶詩詞美學鑑賞：美感的距離
- 9.茶詩詞美學鑑賞：象徵
- 10.茶詩詞美學鑑賞：意境
- 11.茶詩詞美學鑑賞：茶與禪
- 12.茶與文創產品設計與應用

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  專業理論與實務兼備能力
-  論述、管理與執行能力
-  創新及解決問題能力
 - 跨域整合能力
 - 國際移動力
-  持續學習力