

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料			
課程名稱	溝通藝術	科目序號/代號	3229 /CAD2017
必選修/學分數	選修 /2	上課時段/地點	(二)78 /PX310
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	王漢銘 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	大學日間部 / 傳播藝術學士學位學程 / 2年1班		

課程簡介與目標

無論是媒體的內容製作、廣告、公關或行銷，溝通向來是個很重要的議題，也是傳播科系學生必備的基礎能力。本課程將從傳播的角度出發，引領學生分別就溝通的內涵，各種資訊交流與意義分享的活動暨行為，溝通在現代社會中所扮演的角色與影響，各類溝通工具的運用，以及提案溝通的技巧等領域，做一簡單的介紹。冀望透過本課程的介紹、討論、實作練習與案例分析等方式，使學生能理解溝通的基本原則、方法與應用，並期望藉由溝通基本方法的傳授，使學生在創新求變的前提下，能發展出良好溝通所需的協調與應用能力，並運用至傳播專業，使其未來就業時能符合不同媒體工作的職務需求。




課程大綱

1. 溝通藝術概說
2. 溝通的形式與要素
3. 溝通符號的傳播與應用
4. 團體溝通：企劃討論與執行
5. 團體溝通：簡報溝通技巧
6. 溝通傳播與科技

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  影視專業能力
-  表演策畫實踐能力
-  跨媒體整合能力
-  團體合作執行能力
-  社會關懷責任

