

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料

課程名稱	管理經濟學	科目序號/代號	3222 /BAR5051
必選修/學分數	選修 /3	上課時段/地點	(二)234 /B207
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	林福來 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	研究所碩士班 / 企業管理學系碩士班 / 1年1班		

課程簡介與目標

本課程將經濟學的分析方法與思考邏輯應用於管理的實務上，課程內容涵蓋「管理經濟」理論之運用，如市場供需原則、生產理論、成本理論、完全競爭價格理論、不完全競爭價格理論（包括獨占市場、寡占市場、獨占性競爭市場）以及組織理論；同時亦深入將理論與實務結合。另以賽局理論說明企業如何在價格與非價格策略上做最佳選擇，並在在組織理論也提供企業在管理上之重要參考。

課程大綱

- 第一部分 基本經濟學概念
- 第二部分 需求與預測
- 第三部分 生產和成本
- 第四部分 定價及產出決策：策略及手段

基本能力或先修課程

經濟學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  團隊合作力
-  溝通力
-  倫理觀
-  創造力
-  管理專業力

