

# 103-2 大葉大學 選課版課綱

## 基本資料

課程名稱	數位空間解析	科目序號/代號	3142 /SPD3065
必選修/學分數	選修 /2	上課時段/地點	(三)9A /G313
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	林志峰 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	大學日間部 / 空間設計學系 / 2年2班		

## 課程簡介與目標

A.大葉大空間設計學系教育目標: 1.具備專業基礎知識:訓練學生擁有各種不同尺度空間的規劃設計能力,培養三度空間的專業設計人才。 2.善於活用科技媒材:因應資訊數位化的時代需求,設計工具的改變,整合設計與數位媒材的應用,以培養學生擁有三度空間,甚至跨越 3D 限制的專業設計人才。 3.能夠統整設計規畫:藉由 Co-Studio 課程的實施,培養學生對整體設計過程的有效管理能力。 4.擁有解決個案新思:廣泛吸收新藝術、新技術、新設計思維,統整各種空間尺度與環境行為需求,作為整體規劃設計之基礎。 5.落實全方位設計理念:培養學生理論與設計實務上的均衡發展。具有溝通、合作、統整與管理設計的能力。同時顧及專業倫理與社會責任,完成以人為本的設計。

公版內容

B.大葉大學空間設計學系培育之核心能力: 1.空間思維創新能力 2.數位媒材應用能力 3.整體構成設計能力 4.設計議題解決能力 5.設計統整管理能力 6.國際觀與終身學習能力 7.敬業心與社會關懷能力

C.大葉大學空間設計學系課程特色: 1.基礎養成思維前瞻 2.媒材創構科技運用 3.整體統合設計構成 4.針對議題回應需求 5.設計協同倫理強調 6.資源共享院系連結 7.產學合作實案實習

對設計主題的切入原則,可以是為了一個單純目的或多種思維的綜合性考量,提出的是概略的架構但卻是明確的方向。

課程目標:培養學生對下列主題之認知

- 1.數位媒材之深度探討與理解(A2、A4、B2、C2)
- 2.數位媒材轉譯空間構成元件之能力訓練(A1、A4、B1、B2、C2)
- 3.數位媒材體現在場與不在場之空間經驗(A1、A5、B1、B4、C3)





## 課程大綱

略

## 基本能力或先修課程

略

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  空間思維創新能力
  -  數位媒材應用能力
  -  整體構成設計能力
  -  設計議題解決能力
  - 設計統整管理能力
  - 國際觀與終身學習能力
  - 敬業心與社會關懷能力
-