

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料			
課程名稱	畢業專題企劃	科目序號/代號	3133 /VDD3125
必選修/學分數	必修 /2	上課時段/地點	(四)78 /G409
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	易映光 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	大學日間部 / 視覺傳達設計學系 /3年1班		

課程簡介與目標

A.課程目標：

透過企劃的定義與要素，學習界定問題、整理資料來源並嘗試了解市場概況和分析，經過設計方法論產生創意來源。學習企劃人必備的企劃書的撰寫能力的培養。並多元方向介紹設計相關之企劃案的書寫格式或規範，以加強設計企畫的內容深度進而提升企劃書的提案能力。

課程大綱

- 1.企劃力的培養方法(腦力激盪法、卡片分類法)。
- 2.企劃思考 (企畫、企畫案、企畫部、展示物與展示環境)。
- 3.擬定企畫案的步驟。
(界定問題、蒐集資料、市場調查、消費文化分析、整理情報、產生創意)。
- 4.企劃案撰寫 (案例參考分析、公文及新聞稿撰寫)。
- 5.提案製作與提案評估。

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 📌 媒體整合能力
- 📌 獨特創造力
- 📌 宏觀視野
- 📌 主動積極態度
- 📌 社會關懷
- 📌 E化時代的知識學習
- 📌 負責任的團隊

