

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料

課程名稱	廣告行銷企劃	科目序號/代號	3121 /VDD2087
必選修/學分數	選修 /2	上課時段/地點	(四)34 /G508
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	陳昱君 / 兼任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	大學日間部 / 視覺傳達設計學系 / 2年2班		

課程簡介與目標

行銷管理、專業銷售、行銷傳播、市場分析研究、零售與通路管理領域，並結合廣告設計服務產業中，創意服務與行銷服務雙核心價值的訓練，讓學生能有廣告行銷的基本原則以及概念並循序漸進教導學生企劃整合行銷傳播的方案與策略。

課程大綱

1. 認識行銷企劃人的特質及主管的職責
2. 策略思考的核心原則、策略分析的理論模式
3. 行銷管理概論
4. 行銷的策略思考市場定位
5. 專案管理
6. 企業形象識別與媒體設計
7. 創意思考及溝通技巧
8. 行銷目標
9. 行銷策略
10. 廣告與消費者
11. 廣告媒體
12. 廣告企劃
13. 專業經理人實務案列分享
14. 行銷案例練習及討論完成新品行銷企劃案

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  媒體整合能力
-  獨特創造力
-  宏觀視野
-  主動積極態度
-  社會關懷

