

## 103-2 大葉大學 選課版課綱

### 基本資料

課程名稱	商業攝影	科目序號/代號	3079 /VDD3016
必選修/學分數	選修 /2	上課時段/地點	(二)56 /P309-2
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	林育陞 / 兼任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	大學日間部 / 視覺傳達設計學系 / 2年1班		

### 課程簡介與目標

- 1.瞭解攝影器材的使用，如閃光燈、佈景道具等
- 2.一定要學會「構圖」、「採光」與「視角」
- 3.學習規畫商業導向的攝影需求與工作流程

### 課程大綱

攝影的本質在於光、影、構圖的掌握，好的攝影作品實屬難得，但卻歷久彌新；尤其現代數位攝影器材全面普及的態勢下，攝影並非仰賴著新穎、高檔又昂貴的器材設備，攝影好壞則是取決於攝影者的美感素養。

本學期課程將重心擺在商品攝影的「構圖」、「採光」、「佈景」以及「材質」為養成目標。商業攝影不但關係到商業價值與視覺美感呈現，更在影像後製、文宣設計與排版有著莫大的影響，故良好的商業攝影是具有極大附加價值的。

### 基本能力或先修課程

基礎攝影

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

媒體整合能力



獨特創造力

宏觀視野



主動積極態度

社會關懷



E化時代的知識學習



負責任的團隊

