

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料			
課程名稱	創業管理	科目序號/代號	3015 /BAM4130
必選修/學分數	選修 /3	上課時段/地點	(三)234 /B404
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	黃怡芬 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	大學日間部 / 企業管理學系 / 3年1班		

課程簡介與目標

1. 專業力：提升學生瞭解與實作創業實務能力，瞭解創業精神、創意思考與尋找創新與創業機會、新產品發展（價值創新）、架構企業模式、籌組創業團隊、撰寫創業計畫書、尋求政府協助創業的相關資源、創業資金籌措、財務規劃與成本控管、行銷與銷售策略管理、人力資源管理、生產與服務作業管理、組織經營與管理等專業；並藉由個案分析與討論、小組創業計畫書實作等，並提升學生概念化思考、整合理論與實務、簡報溝通、小組團隊互動等能力。
2. 創造力：創業管理著重創業歷程中的企業經營整合性問題的思考與解決；並從過程中，培養學生問問題、探索問題、思考及解決問題的能力。
3. 關懷力：從創業倫理案例討論中，培養學生企業倫理觀與人文關懷精神
4. 溝通力：從小組個案討論、小組創業計畫書實作、小組參與競賽、小組報告等過程中，訓練學生傾聽、溝通與表達能力
5. 合作力：從小組個案討論、以及小組創業計畫書實作等過程中，訓練學生團隊合作力

課程大綱

本課程主要在強調「一般管理能力」、「整合創新能力」、「診斷改善能力」、「策略規劃能力」四項專業能力，並依據院、系核心能力(S-團隊合作與創造力、C-溝通能力、E-道德關懷、P-專業能力)，計劃於每一週培養之核心能力分述如下：

1. 簡介創業競賽、創業概論
2. 創業家與創業精神
3. 創意思考與尋找創新與創業機會
4. 新產品發展（價值創新）
5. 架構企業模式
6. 籌組創業團隊
7. 撰寫創業計畫書
8. 尋求政府協助創業的相關資源
9. 創業資金籌措
10. 財務規劃與成本控管
11. 行銷與銷售策略管理
12. 人力資源管理
13. 生產與服務作業管理
14. 企業參訪
15. 組織經營與管理

- 16.創業倫理
- 17.新創事業危機管理
- 18.期末報告

基本能力或先修課程

基礎管理學知識

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  創造力
-  關懷力
- 專業能力
-  溝通力
-  專業力
-  合作力