

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料

課程名稱	消費者行為	科目序號/代號	3004 /BAM4027
必選修/學分數	選修 /3	上課時段/地點	(四)234 /B307
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	鄭焜中 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	大學日間部 / 企業管理學系 / 2年1班		

課程簡介與目標

瞭解消費者行為是行銷的重要環節，本課程希望能協助同學建立消費者行為之基本概念，了解消費者購買行為與決策的影響因素。本課程之設計在教學上除了課本內容之教導外，亦希望同學能對消費者行為相關之理論與實務能有深入瞭解。

課程大綱

消費者行為概論
消費者研究方法
消費者知覺
文化與消費者行為
消費者決策

基本能力或先修課程

行銷管理

課程與系所基本素養及核心能力之關連

創造力



關懷力

專業能力

溝通力



專業力

合作力

