

## 103-2 大葉大學 選課版課綱

### 基本資料

課程名稱	品牌規劃與設計	科目序號/代號	2999 /DAR5111
必選修/學分數	選修 /3	上課時段/地點	(二)9AB /G409
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	卓銀永 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	研究所碩士班 /設計暨藝術學院碩士班 /1年1班		

### 課程簡介與目標

透過實際設計案例，探究品牌規劃與設計之操作要領，從坊間的品牌命名、行銷策略型態與品牌形象綜合表現來並做逐步的研究與討論。







### 課程大綱

視覺識別設計概論  
視覺識別設計的領域與分類  
視覺識別設計分析與策略  
標誌符號之結構與造形分析  
文字型標誌分析與組合  
企業識別整體設計之運用探討  
品牌識別整體設計之運用探討

### 基本能力或先修課程

N

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  專業理論與實務兼備能力
-  論述、管理與執行能力
-  創新及解決問題能力
-  跨域整合能力
-  國際移動力
-  持續學習力

