

## 103-2 大葉大學 選課版課綱

### 基本資料

課程名稱	觀光行銷學	科目序號/代號	2690 / TTB3006
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(四)ABC /B502
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	李淑如 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	進修學士班 / 觀光旅遊學系 /2年1班		

### 課程簡介與目標

二十一世紀，觀光產業已成為全球經濟發展重要的一環。旅遊消費型態的改變，使得觀光相關產品開發與行銷，成為重要的課題，如何掌握消費者的偏好與需求，發揮行銷的優勢，是企業永續生存與經營成功的重要關鍵。觀光產業範疇廣泛，而各相關產業彼此之間緊密相連，而所謂觀光行銷就是將基本行銷原理應用到這些相關產業的實務面來進行探討。觀光業者應利用適當的資源與服務，以滿足旅遊消費者的需要，這是觀光行銷的核心重點。

本課程之主要目標：

- 1.介紹行銷理論與實務應用技巧，包括行銷定義、觀光產品特性、消費者行為...等主題
- 2.輔以觀光產業的實例進行探討，使學生能掌握行銷管理方法的知識與技能





### 課程大綱

何謂觀光行銷、觀光產品之特性、觀光消費者行為、目標市場與市場定位、觀光行銷研究、觀光產品與服務、觀光定價決策、觀光通路決策、觀光溝通與推廣組合、觀光推廣：廣告與促銷、觀光推廣：公共關係、人員銷售、觀光行銷計畫、觀光行銷績效評估、目的地行銷、網路行銷、關係行銷及體驗行銷

### 基本能力或先修課程

NO

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  人文素養能力
-  專業及管理能力
-  國際觀與雙語能力
-  跨領域科技整合能力

