

## 103-2 大葉大學 選課版課綱

### 基本資料

課程名稱	生產策略與管理	科目序號/代號	2605 / GMN7025
必選修/學分數	選修 /3	上課時段/地點	(六)123 /B102
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	曾耀煌 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	碩士在職專班 / 管理學院碩士在職專班 / 1年1班		

### 課程簡介與目標

解析企業提升競爭力和再造的真義, 以求在經營模式及管理策略上有效實施

### 課程大綱

1. SWOT 分析
2. 願景與經營模式
3. 生管策略
4. 競爭優勢
5. 優勢作為
6. 顧客價值

### 基本能力或先修課程

None

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  解決問題能力
-  溝通能力
-  倫理觀
-  專業能力

