

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料

課程名稱	全球產業分析專題	科目序號/代號	2604 /GMN5519
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(日)567 /B102
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	王學銘 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	碩士在職專班 / 管理學院碩士在職專班 / 1年1班		

課程簡介與目標

依據本所教育目標，本課程以培養學生全球產業分析之專業能力為主要目標，透過課堂講授方式，傳達產業分析之專業知識與倫理知識。同時，課程將規劃各章節作業與產業個案分析，以培養學生解決問題之能力。各章節之結果與個案分析報告將由課堂討論、書面報告予口頭報告呈現，以訓練學生之溝通能力。

課程大綱

概論
產業內分析
產業間分析
產業演化
策略行動

基本能力或先修課程

行銷管理

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  解決問題能力
-  溝通能力
-  倫理觀
-  專業能力

