

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料			
課程名稱	策略管理專題	科目序號/代號	2603 / GMN7032
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(六)567 / B102
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	梁晉嘉 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	碩士在職專班 / 管理學院碩士在職專班 / 1年1班		

課程簡介與目標

本課程提供策略管理的最新發展趨勢。運用課堂上對個案的互動討論，激勵學生在面對高度競爭的全球化環境時，能夠跳脫傳統策略思維，具備成為新世代管理者的能力。

課程大綱

- 1 課程介紹
- 2 策略管理導論
- 3 Issue01 經濟/社會環境與企業經營
- 4 Issue02 創新/文化環境與企業經營
- 5 Issue03 水平、垂直整合與多角化
- 6 Issue04 企業倫理與企業社會責任
- 7 Issue05 競合與策略聯盟

基本能力或先修課程

管理學，具備基本管理學概念

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  解決問題能力
-  溝通能力
-  倫理觀
-  專業能力

