

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料			
課程名稱	行銷管理	科目序號/代號	2568 /BAB2003
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(四)ABC /B302
授課語言別	n.a.	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	陳錫評 / 兼任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	進修學士班 / 企業管理學系 / 2年1班		

課程簡介與目標

行銷學的核心在創造顧客價值
藉由課堂講授行銷基本知識
希望學生在修習本課程後
對基本之行銷管理的概念有所了解

課程大綱

講授教科書為主
個案實例討論為輔

基本能力或先修課程


管理學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

關懷力

 合作力

溝通力

 管理實務專業力

