

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料

課程名稱	統計學(二)	科目序號/代號	2518 /IMB2004
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(四)ABC /B201
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	蔡維 / 兼任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	進修學士班 / 資訊管理學系 / 2年1班		

課程簡介與目標

根據管理學院學士班之教育目標(A1、A2)及發展特色(C2, C3), 本課程之設計主要在培養學生之專業能力 (B1) 與問題解學能力 (B2), 透過國際期刊的閱讀與分析及學期報告的寫作, 除了強調專業能力(B4)的培養外, 其中亦訓練學生具備其他的核心能力(B1、B2、B3)。本課程採用循序漸進的授課方式, 帶領學生學習統計方法的理論基礎, 了解各種統計公式的應用與內涵, 並透過多元學習 (C3) 來引導學生正確使用統計方法, 為學生日後進入研究所進行量化分析研究之準備。本課程除了上述所強調的核心能力外, 亦透過課堂上與同學的互動, 進而宣導企業倫理 (B4) 以及傾聽與表達之能力 (B3)。課程宗旨: 統計學主要的目的在於訓練學生人文社會學研究之基礎量化方法, 因此修習統計學可以協助企業對於企業管理、人力資源、財務管理等方面進行基本的分析與預測, 故可訓練學生基礎之決策專業能力。此外本課程在應用層面上, 包含假設檢定、變異數分析、迴歸分析等議題, 訓練學生如何決定拒絕或接受虛無假設, 並解釋其統計結果之含意, 藉以訓練學生解讀計算結果之洞析能力。故本課程可訓練學生探討人文社會學的因果關係是否成立, 藉由這種科學的探討, 可瞭解人與人之間、員工與公司間的互動, 進而培養學生社會智商能力。最重要的是本課程中會不時的宣導企業倫理與職業道德, 好讓學生未來在職場上能與工作伙伴及上司相處融洽。

課程大綱

1. 倫理宣導 (PSCE) 2. 統計緒論 (PSC) 3. 描述性統計 (PSC) 4. 機率論 (PSC) 5. 機率分配 (PSC) 6. 常用的機率分配 (PSC) 7. 抽樣分配 (PSC)

基本能力或先修課程

高中數學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  基礎能力
-  專業能力
-  實踐能力
-  素養指標

