

## 103-2 大葉大學 選課版課綱

### 基本資料

課程名稱	國際品牌管理	科目序號/代號	2515 /IBB2021
必選修/學分數	選修 /3	上課時段/地點	(日)678 /B201
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	雷賀君 / 兼任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	進修學士班 / 國際企業管理學系 /3年2班		

### 課程簡介與目標

品牌管理 ( Brand Management ; BM ) 乃行銷的一個重要議題。然而BM的內容基本上仍是建立在行銷管理的基本架構上，可從關係觀點 ( relational view )、人際關係、心理學、社會學來探討各項行銷活動，因此其範圍包括規劃、設計、執行及稽核等課題。

### 課程大綱

1. 品牌權益的定義及運用範疇。 2. 品牌知識架構。 3. 品牌要素。 4. 以行銷計劃建立品牌權益。 5. 以整合行銷溝通建立品牌權益。 6. 品牌聯想的相關議題。 7. 品牌策略新產品與品牌延伸。 8. 品牌管理的時間性及策略性

### 基本能力或先修課程

行銷管理

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  整合應用
-  國際視野
-  溝通合作
-  創新思考
-  專業知識
-  企業倫理

