

## 103-2 大葉大學 選課版課綱

### 基本資料

課程名稱	策略管理	科目序號/代號	2514 /IBB2007
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(日)4N5 /B201
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	王中元 / 兼任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	進修學士班 / 國際企業管理學系 /3年2班		

### 課程簡介與目標

引領學生以企業經營者角度，辨識企業在全球經營所面臨的產業背景，運用策略理論與分析架構，建立與運用企業資源與能耐組合，從互動的小組與課堂討論中，直面實務決策的挑戰，習得策略思維與邏輯分析的能力。

### 課程大綱

- 1、策略性領導：為競爭優勢管理策略制定程序
- 2、外部分析：機會與威脅的辨識
- 3、內部分析：獨特能力、競爭優勢與獲利能力
- 4、透過功能層級策略建立競爭優勢
- 5、由事業層級策略建立競爭優勢
- 6、事業層級策略與產業環境
- 7、策略與科技
- 8、全球環境中的策略
- 9、期中測驗
- 10、公司層級策略：水平整合、垂直整合與策略性委外
- 11、公司層級策略：相關與非相關多角化策略
- 12、公司績效、治理與企業倫理
- 13、單一產業公司的策略執行
- 14、跨國與跨產業公司的策略執行
- 15、建構全球競爭行動
- 16、區域策略
- 17、進行全球策略分析
- 18、期末測驗

### 基本能力或先修課程

際企業政策是商管系所的最終標竿課程；應具備一般管理類（企業概論、管理學、國際企業管理）及各功能管理（產、銷、人、財）的基本知識。

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  整合應用
  -  國際視野
  -  溝通合作
  -  創新思考
  -  專業知識
  -  企業倫理
-