

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料			
課程名稱	網路行銷	科目序號/代號	2439 /RMB3014
必選修/學分數	選修 /3	上課時段/地點	(三)ABC /A402-2
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	許立群 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	進修學士班 / 休閒事業管理學系 /3年1班		

課程簡介與目標

在全球化競爭下，網路是企業進行行銷的重要一環。為訓練學生具備創業與產品行銷之能力，本課程除透過講述法提供學生網路行銷的基本概念與實務應用，透過做中學、學中做的教育理念，經由同學的報告演練與實做，訓練學生具備休閒專業、規劃管理、問題解決與創新思考能力。課程著重於網路行銷發展趨勢介紹、企劃書講授與撰寫訓練為主，搭配證照認證為輔。

課程大綱

Ch1 網路行銷背景 – 數位經濟時代
 Ch2 網路行銷導論
 Ch3 實體企業之網路經營策略
 Ch4 虛擬企業之網路經營策略
 Ch5 網路行銷規劃之網路行銷策略
 Ch6 網路行銷規劃之網路行銷組合
 Ch7 顧客需求與慾望 – 網路行銷組合產品(Product)決策
 Ch8 顧客溝通 – 網路行銷組合推廣(Promotion)決策
 Ch9 顧客成本 – 網路行銷組合定價(Price)決策
 Ch10 顧客便利 – 網路行銷組合通路(Place)決策
 Ch11 網路行銷工具 – 從大眾到小眾
 Ch12 行動行銷(M-Marketing)
 Ch13 網路行銷重要議題
 Ch14 網路消費者行為

基本能力或先修課程

n.a.

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  休閒專業
-  規劃管理
-  企業倫理
- 表達溝通

-  執行力
 -  領導力
 -  國際觀
-