

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料			
課程名稱	國際行銷策略	科目序號/代號	2433 /IBR5122
必選修/學分數	選修 /3	上課時段/地點	(二)789 /B306
授課語言別	英文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	張魁峯 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	研究所碩士班 / 國際企業管理學系碩士班 / 2年1班		

課程簡介與目標

學習國際市場上如何從事策略行銷管理

課程大綱

策略管理(價值鏈)
國際策略行銷管理
環境分析
組織內部因素分析
競爭者分析
永續競爭優勢

基本能力或先修課程

管理學
行銷學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  探索研究
-  國際視野
-  溝通合作
-  創新思考
-  企業倫理
-  管理知識

