

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料

課程名稱	文創產業消費者心理學導論	科目序號/代號	2416 / CCF1009
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(二)89 /J116、(四)6 /J116
授課語言別	英文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	陳建志 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	大學日間部 / 文創產業國際人才學士學位學程 / 1年1班		

課程簡介與目標

請參照英文版

課程大綱

請參照英文版

基本能力或先修課程

請參照英文版

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  基本能力
-  專業能力
-  實踐能力
-  整合能力素養
-  精進成長素養
-  人際關係素養
-  國際視野素養

