

103-2 大葉大學 選課版課綱

| 基本資料 | | | |
|-------------|----------------------------|----------|---------------|
| 課程名稱 | 媒體企劃 | 科目序號/代號 | 2397 /IRM4122 |
| 必選修/學分數 | 選修 /3 | 上課時段/地點 | (四)789 /B403 |
| 授課語言別 | 中文 | 成績型態 | 數字 |
| 任課教師 / 專兼任別 | 林睿俐 / 兼任 | 畢業班/非畢業班 | |
| 學制/系所/年班 | 大學日間部 / 人力資源暨公共關係學系 / 3年1班 | | |

課程簡介與目標

管理學院以培養學生具有解決問題能力(problem-solving簡稱為S,包括洞悉力S1, 決策力S2,執行力S3)、溝通能力(communication簡稱為C,包括傾聽能力C1,表達能力C2)、倫理觀(ethics簡稱為E)與專業能力(profession簡稱為P)之SCEP核心能力。

本系所以培育兼具組織溝通與關係管理能力的人力資源管理專才為設立宗旨。在BAPCR課程體系下,期望學生透過課程修習,養成SCEP核心能力。本課程屬於R體系。

本課程教導學生：
 各種媒體的特性。
 媒體企劃的過程與步驟。
 媒體企劃實作。






課程大綱

1. 平面媒體的特色
2. 電子媒體的特色
3. 戶外媒體的特色
4. 網路媒體的特色
5. 媒體企劃過程與步驟
6. 媒體企劃個案討論
7. 媒體企劃實作練習

基本能力或先修課程

公共關係 .
 傳播理論 .

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  商管與資訊能力
-  人力資源管理選、用、育、留之規劃與執行之基礎能力
-  公共關係作業能力
-  解決問題能力
-  企業社會責任意識與執行能力

