

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料

課程名稱	社區總體營造	科目序號/代號	2314 /RMM2019
必選修/學分數	選修 /3	上課時段/地點	(三)234 /B401
授課語言別	n.a.	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	張集毓 / 兼任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	大學日間部 / 休閒事業管理學系 /3年1班		

課程簡介與目標

課程簡介:

以整合社區總體營造的內部核心資源為主軸，建構休閒產業、結合社區資源規劃等之效益，期能培養資源整合與規劃領域之專業創新休閒管理人才。

透過本課程學習：

1. 社區總體營造概念及導論
2. 社區總體營造操作方法與流程
3. 社區總體營造各項操作實務研習
4. 社區總體營造與相關產業實務性之整合
5. 社區總體營造實務成果表現

課程大綱

一、教學目標(Objectives of the Course)

學系教育目標與學系核心能力對應：

以整合社區總體營造的內部核心資源為主軸，建構休閒產業、結合社區資源規劃等之效益，期能培養資源整合與規劃領域之專業創新休閒管理人才。

- A 注重人與社區資源之整體整合能力。
- B 推動跨領域社區營造實務，資源規劃理論生活化。
- C 建置文化創意空間，發展休閒產業創意本質。
- D 理論與實務結合，提升休閒管理能量。
- E 結合社區發展應用規劃，具體發展城鄉風貌。

課程教學目標與學系教育目標以及學系核心能力(學習層次)對應：

1. 社區營造精神涵養，訓練符合自然生態、人文環境及文化特質的公共空間景觀思考，提升人性化的社區環境營造品質 AC2346
2. 社區公共空間營造技巧，創意思考能力，結合規劃與設計之理論，實務操作應用 DE126
3. 協同合作精神，利用社區營造案例探討，培育社區營造實務技術 ABD346

* 學習層次：1.記憶(remember)、2.理解(understand)、3.應用(apply)、4.分析(analyze)、5.評鑑(evaluate)、6.創造(create)

二、每週進度(Weekly Syllabus)

第1週 課程介紹

第2週 社區總體營造概念

第3週 社區總體營造導論

- 第4週 社區總體營造操作方法(一：資源調查)
- 第5週 社區總體營造操作方法(二：議題整合分析)
- 第6週 社區總體營造操作方法(三：參與式設計1)
- 第7週 社區總體營造操作方法(四：參與式設計2)
- 第8週 期中作業報告(或考試)
- 第9週 期中作業報告(或考試)
- 第10週 社區發展與規劃分析(一：方向評估分析)
- 第11週 社區發展與規劃分析(二：主題評估分析)
- 第12週 社區發展與規劃分析(三：具體方案1)
- 第13週 社區發展與規劃分析(四：具體方案2)
- 第14週 社區發展與規劃分析(五：具體方案3)
- 第15週 社區發展與規劃分析(六：整合與結論建議)
- 第16週 期末作業報告(或考試)
- 第17週 期末作業報告(或考試)
- 第18週 期末作業報告(或考試)

三、教學方式與評量(Delivery Modes and Assessment)

學系核心能力 課程教學方式 課程評量方法：

休閒管理專業知識能力 課堂講述、小組討論、學生報告 每星期進度研討、作業、小組上台口頭報告、小組書面專題報告

實務操作能力 小組討論、學生報告 實際操作報告、小組上台作業報告、成果展出

分析與解決問題能力 課堂講述、小組討論、學生報告 文獻分析、作業、小組上台口頭報告、小組圖面報告

四、學期評分方式：

- 1.期中作業報告佔30%
- 2.期末作業報告佔40%
- 3.學習態度(平時成績)佔30%

五、教材與書目

- 1.台灣的社區營造,曾旭正,2013.遠足文化
- 2.自編上課教材

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  休閒專業
 -  規劃管理
 -  領導力
 -  國際觀
 -  企業倫理
 -  表達溝通
 -  執行力
-