

## 103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料			
課程名稱	行銷管理	科目序號/代號	2306 /RMM2050
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(五)567 /B509
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	陳志誠 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	大學日間部 / 休閒事業管理學系 /2年1班		

### 課程簡介與目標

#### A.大葉大學管理學院學士班教育目標：

1. 學生瞭解其志向，適才適性發展
2. 多元選擇多元學習
3. 培養學生成為管理人才

#### B.大葉大學管理學院學士班培育之核心能力：

1. 專業能力  
商管基礎知識
2. 解決問題能力  
執行力、決策力、洞悉力
3. 溝通能力  
傾聽能力、表達能力
4. 倫理觀  
企業倫理、社會倫理

#### C.大葉大學管理學院學士班課程特色：

1. 多元適性發展
2. 多元課程規劃
3. 多元學習選擇

#### 行銷管理課程教學目的：

本課程乃有系統地探討行銷管理理論及其應用(A3, B1)，強調重要觀念的解析(B2)，以國際知名的經典行銷實務，並加入台灣最具話題性、最熱門的行銷個案，豐富又生活化的中外案例，不但讓同學能夠輕鬆對應個案的分析與探討，也提供行銷工作者觀摩學習的良機(A2)；並以國內外實例與生活見聞來解釋學理的應用(C1)。藉以提升同學對行銷議題的興趣(A1)，並培養同學分析與解決行銷問題的能力(B2, B3)。

### 課程大綱

從基礎概念出發，探討市場區隔、定位以及行銷四大決策變數 產品、定價、通路與溝通策略，最後再強調國際行銷、行銷道德和企業倫理價值觀等熱門議題，深入淺出讓同學迅速且有效吸收，最關鍵的行銷管理概念。目的在使有心從事服務業的同學，培養其實際規劃及管理的能力，建立創新與服務管理的專業人才培養；落實理論與經營實務並重之學習。課程將結合理論與實務的教學，增強在地紮根及全球視野的經

營人才培育，強化溝通與表達，落實企業倫理與價值之養成，祈能培養同學專業、服務、學習、創新的管理技能。

### 基本能力或先修課程

無

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  休閒專業
-  規劃管理
-  領導力
-  國際觀
-  企業倫理
-  表達溝通
-  執行力