

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料

課程名稱	餐旅行銷策略	科目序號/代號	2235 /HOB3002
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(一)CDE /B304
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	余俊杰 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	進修學士班 / 餐旅管理學系 /3年1班		

課程簡介與目標

使學生透過蒐集餐旅業業界的行銷策略及行銷活動，理解行銷的目的及效益，並具備提出行銷活動的能力。

課程大綱

1. 行銷策略的概念
2. 行銷活動的設定、展開、執行、效益
3. 分組蒐集並簡報 餐旅業企業的行銷策略
4. 分組蒐集並簡報 餐旅業企業的行銷活動
5. 分組規畫行銷活動

基本能力或先修課程

管理學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 餐旅與管理基礎知識
- 專業知識與技能
 - 創新思考與解決問題能力
- 規劃與分析能力
 - 基礎外語能力
- 經營管理知識與人文素養
 - 持續學習新知能力
 - 人際溝通與團隊合作能力
 - 服務學習與社會關懷能力

