

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料

| | | | |
|-------------|----------------------|----------|---------------|
| 課程名稱 | 餐旅行銷策略 | 科目序號/代號 | 2235 /HOB3002 |
| 必選修/學分數 | 必修 /3 | 上課時段/地點 | (一)CDE /B304 |
| 授課語言別 | 中文 | 成績型態 | 數字 |
| 任課教師 / 專兼任別 | 余俊杰 / 專任 | 畢業班/非畢業班 | |
| 學制/系所/年班 | 進修學士班 / 餐旅管理學系 /3年1班 | | |

課程簡介與目標

使學生透過蒐集餐旅業業界的行銷策略及行銷活動，理解行銷的目的及效益，並具備提出行銷活動的能力。

課程大綱

1. 行銷策略的概念
2. 行銷活動的設定、展開、執行、效益
3. 分組蒐集並簡報 餐旅業企業的行銷策略
4. 分組蒐集並簡報 餐旅業企業的行銷活動
5. 分組規畫行銷活動

基本能力或先修課程

管理學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 餐旅與管理基礎知識
- 專業知識與技能
 - 創新思考與解決問題能力
- 規劃與分析能力
 - 基礎外語能力
- 經營管理知識與人文素養
 - 持續學習新知能力
 - 人際溝通與團隊合作能力
 - 服務學習與社會關懷能力

