

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料			
課程名稱	企業倫理	科目序號/代號	2227 / HOG2003
必選修/學分數	選修 /2	上課時段/地點	(五)12 / M105
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	李城忠 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	大學日間部 / 餐旅管理學系 / 1年1班		

課程簡介與目標

本課程目的在於帶領參與學生在多元、全球化的商業環境下，思考並體認倫理在複雜的企業決策過程中所扮演的重要角色。課程主要從管理的觀點檢視企業與社會之關係，強調企業倫理、社會責任、與企業利害關係人之管理。本課程設計採用個案研究、課堂討論、主題演講，以提高參與程度與學習效果。



課程大綱

概論
 利害關係人
 顧客倫理
 員工
 供應商
 競爭者倫理
 環境倫理

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 餐旅與管理基礎知識
- 專業知識與技能
- 創新思考與解決問題能力
- 規劃與分析能力
- 基礎外語能力
-  經營管理知識與人文素養
- 持續學習新知能力
- 人際溝通與團隊合作能力
-  服務學習與社會關懷能力

