

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料			
課程名稱	行銷學	科目序號/代號	2189 /MH11025
必選修/學分數	選修 /2	上課時段/地點	(四)34 /P201
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	黃文聰 / 兼任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	大學日間部 / 藥用植物與保健學系 / 1年1班		

課程簡介與目標

將行銷理論及其應用透過系統化地介紹，並輔以實例與生活見聞探討，藉以提升同學對行銷議題的興趣，並培養具備分析與解決行銷問題的能力

課程大綱

- 1.行銷基本觀念
- 2.環境與市場分析
- 3.市場區隔、定位與目標顧客設定
- 4.行銷組合及策略
- 5.顧客關係管理
- 6.行銷計畫


基本能力或先修課程

凡對行銷活動有興趣的同學均可選修

課程與系所基本素養及核心能力之關連


具備基本生物科技知識能力

對於中草藥理論具有基礎的認知

 保健產品之行銷與健康保健衛教之能力

以生物技術研發保健產品與品管之能力

藥妝美容產品開發與品管能力

 藥妝美容產品市場行銷之能力

 具備尊重倫理，人際溝通及團隊合作能力

