

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料			
課程名稱	遊程規劃與設計	科目序號/代號	2169 / TTG3008
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(四)234 / M202C
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	林怡先 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	大學日間部 / 觀光旅遊學系 / 3年1班		

課程簡介與目標

本課程首先介紹遊程規劃之基本概念，再探討遊程市場及遊程規劃的結構與考量因素，進而分析遊程設計成本結

構、遊程產品訂價、行銷策略等。

課程目標：

1. 旅遊行程規劃之涵義、分類、規劃步驟、原則、功能與目的等基礎概念。
2. 消費者購買行為與市場分析。
3. 旅遊行程規劃成本分析與行銷組合、未來遊程規劃的發展趨勢。





課程大綱

1. 遊程規劃之基本概念
2. 遊程市場分析
3. 遊程規劃的結構與考量因素
4. 遊程設計成本分析
5. 遊程產品訂價
6. 遊程產品行銷
7. 遊程未來趨勢

基本能力或先修課程

np

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  人文素養能力
-  國際觀及雙語能力
-  專業及管理能力
-  跨領域科技整合能力

