

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料

課程名稱	包裝設計概論	科目序號/代號	2156 /BP11007
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(六)234 /B409
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	張輔玲 / 兼任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	大學日間部 / 造紙科技暨包裝設計學士學位學程 / 1年1班		

課程簡介與目標

課程範圍包含以製造商、行銷、設計(包裝業、品牌、廣告、平面設計與工業設計)、印刷廠商、產品開發人員、研究人員、與相關消費品牌的專業領域知識，將不同專業領域所扮演的角色與設計方法，說明包裝設計的產生方式與如何成為產品行銷手段的運作模式。

課程內容以視覺元素、設計原理、產品發想到製造過程、消費者行銷策略、法律與環境、全球化對於包裝設計的重要議題等。

課程大綱

- 1.包裝設計與文化歷程的演變
- 2.包裝的基本知識與作用
- 3.包裝設計的界定與範圍,簡易判別好包裝的元素
- 4.包裝設計的利害關係與生物鏈
- 5.包裝設計原理 商業包裝設計與行銷美學/包裝設計前置作業 ~ 產品行銷分析 (作業1+口頭報告)
- 6.文字訊號與包裝設計關係 品牌 . 包裝誰比較重要? / 副品牌的運用
- 7.色彩傳達 包裝分類與意象
- 8.圖像傳達 (作業2+口頭報告)
- 9.材質與結構 產品實作報告與討論
- 10.生產計劃
- 11.設計程序 如何利用攝影與插畫...創造包裝設計的視覺張力與效果
- 12.環境考量 包材種類與印刷限制說明/印刷效果表現 ()
包材種類與印刷限制說明/印刷效果表現 () / 環保與包裝設計
- 13.包裝設計實做作業提案與討論 (作業3+口頭報告)
- 14.構成完稿實作與印前之關係
- 15.包裝設計：問題在哪裡？台灣篇 ()
- 16.包裝設計：問題在哪裡？國際篇 ()
- 17.認識法律議題
- 18.期末口頭報告

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

3.設計與執行造紙科技及包裝設計之解決方案、分析與解釋數據的能力

 4.執行工程與設計實務所需技術、技能及使用工具的能力

5.理解製漿造紙產業，並具備設計與管理產業系統、元件或程序，以符合社會需求的能力

6.認知專業證照重要性及終身學習必要性

8.具備當代製漿造紙產業的廣泛學識，俾瞭解工程技術及包裝設計對社會及全球的影響

 1.運用自然科學、創意設計於造紙科技與包裝設計的能力

 2.發掘、思考及解決下列領域問題的能力：製漿、造紙、紙器、包裝設計等

 7.瞭解專業及倫理的責任

 9.具備在多元學科團隊中的工作能力

 10.具備有效溝通的能力
