

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料			
課程名稱	管理學	科目序號/代號	2140 / TTG1007
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(三)1 / M202AB、(四)56 /M202AB
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	雷文谷 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	大學日間部 / 觀光旅遊學系 / 1年1班		

課程簡介與目標

身為管理學院的一分子，管理是門必須具備的基礎領域課程，期望同學以管理知識為基礎，認識管理相關理論，進而以其作為學習運動、觀光、休閒、餐旅管理相關理論的墊腳石，並能將理論應用到相關事業的經營管理中，因為運動、觀光、休閒、餐旅事業的經營也是企業管理(經營)的一部分。本課程的目標是讓學生認識何謂管理學？其定義、具備要素、功能及應用為何？本課程授課當中並會盡量列舉企業經營的實例來幫助同學瞭解企業管理內涵及其實務面的應用。

課程大綱

- 第一章 導論
- 第二章 管理與管理者
- 第三章 管理理論與演進
- 第四章 企業環境
- 第五章 企業倫理及社會責任
- 第六章 組織的概念與設計
- 第七章 策略性規劃
- 第八章 組織的權威關係
- 第九章 人力資源管理
- 第十章 生產與作業管理
- 第十一章 非正式組織的管理 衝突與壓力
- 第十二章 溝通
- 第十三章 激勵
- 第十四章 財務管理
- 第十五章 行銷管理
- 第十六章 資訊管理
- 第十七章 未來管理之趨勢

基本能力或先修課程

無需

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  人文素養能力
 -  國際觀及雙語能力
 -  專業及管理能力
 -  跨領域科技整合能力
-