

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料			
課程名稱	觀光旅遊心理學	科目序號/代號	2138 / TTG1006
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(三)234 / M202AB
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	李淑如 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	大學日間部 / 觀光旅遊學系 / 1年1班		

課程簡介與目標

- 1.介紹觀光領域中，有關人類行為與觀光產業概念之關連
- 2.協助學生結合個人學習趣與觀光心理學研究領域知識，提升其未來從事觀光相關產業工作時之專業知識與技能

課程大綱

討論休閒行為基本概念，並深入探討遊憩、餐飲與觀光行為背後之心理機制

上課進度
分配時數(%)





週次

- 1 導論
- 2 研究方法
- 3 觀光知覺
- 4 觀光態度
- 5 觀光動機
- 6 觀光與人格特質
- 7 觀光與學習
- 8 觀光團體
- 9 觀光與消費者行為

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  人文素養能力
 -  國際觀及雙語能力
 -  專業及管理能力
 -  跨領域科技整合能力
-