

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料			
課程名稱	節慶活動概論	科目序號/代號	2010 /FWG1008
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(一)234 /M110
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	許立群 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	大學日間部 / 節慶暨婚禮企劃管理學士學位學程 / 1年1班		

課程簡介與目標

- 1.瞭解節慶活動在觀光上所扮演之角色。
- 2.瞭解節慶管理學門之相關理論與研究。
- 3.探討節慶實務運作的內容，如活動規劃設計的流程步驟、活動經費來源、組織運作、危機處理、行銷廣宣、創意內容規劃等。
- 4.節慶呈現民間文化的脈動，豐富大眾的精神生活，更可以促進文化的保存與延續。
- 5.近年事件行銷活動的興起，不外乎創造另外一個傳統民俗的行銷再造，如何建立與管理節慶活動所帶來文化保存與活動規劃至文化再造，儼然成為觀光人才所需要的基本學習知能。

課程大綱

- 第1章 節慶活動概論
- 第2章 活動角色層面
- 第3章 活動衍生的影響
- 第4章 策略規劃的功能
- 第5章 規劃活動
- 第6章 活動專案管理
- 第7章 財務控管
- 第8章 活動的人力資源管理
- 第9章 活動行銷
- 第10章 促銷：整合式行銷 - 節慶活動溝通
- 第11章 活動贊助
- 第12章 永續發展與節慶活動
- 第13章 節慶觀光規劃

基本能力或先修課程

n.a.

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  規劃管理
 -  領導力
 -  實際執行
 -  創新思考
 - 國際觀
 - 企業倫理
 -  表達溝通
-