

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料			
課程名稱	休閒產業創業計劃	科目序號/代號	1941 /RMB2008
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(三)ABC /B505
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	陳志誠 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	進修學士班 / 休閒事業管理學系 /4年1班		

課程簡介與目標

大葉大學休閒事業管理學系

教學宗旨：

培育具有休閒服務能力專業人才，以提升生活品質

系所教學願景：

1. 專業 Professional
2. 服務 Service
3. 學習 Learning
4. 創新 Creative

A. 教育目標

1. 建立休閒創新與服務管理的專業人才培養
2. 增強在地紮根及全球視野的休閒經營人才培育
3. 落實休閒理論與經營實務並重之學習
4. 企業倫理與價值之養成

B. 核心能力

1. 專業能力：產業管理技術
2. 解決問題能力：執行力、決策力、洞悉力
3. 溝通能力：傾聽能力、表達能力
4. 倫理觀：企業倫理、社會倫理

C. 課程特色

1. 結合理論與實務的教學
2. 產學合作
3. 推廣休閒教育
4. 活動規劃與執行
5. 推動證照考取

*劃底線部份，表示本課程之教學目的。

休閒產業創業計劃教學目的

本課程特色為休閒事業管理學系的課程總結，結合理論與實務的教學(A3, C1)。目的在培養同學實際創業規劃及管理的能力(B1, B2)，建立休閒創新與服務管理的專業人才培養(A1)，增強在地紮根及全球視野的休閒經營人才培育(A2)，落實休閒理論與經營實務並重之學習(A3)，並強化溝通與表達(B3)，產業管理技術之養成。祈能培養同學專業、服務、學習、創新的休閒技能。

本課程為休閒事業管理系的課程總結，目的在教導並完成一份「創業」(Entrepreneurship)、事業計畫書(Business Plan)。創業計畫書強調的是具體的策略、目標、計畫及行動，因此必須是一份簡明扼要有條理，且其陳述應具體且有根據，應是團隊整體心血的結晶。從教育與學習的觀點的來看，創業計畫書結合了管理學院所學各種管理知識與分析技巧，包含了產業分析、技術分析、市場、顧客分析、策略規劃、行銷計畫、消費者行為、成本計算、產能規劃、現金流量、財務規劃等，問題只在如何找到有創意且真實的案子，畢業時真的可以依此出去創業。

課程大綱

核心能力四大構面：P-專業能力；S-解決問題能力；C-溝通能力；E-倫理觀，計畫與於每週培養之核心能力，分述於下：

(一) 創業的種類 (培養P, E)：包括創辦事業的名稱、事業組織型態、創業的項目或主要產品名稱等，這是創業最基本的內容。

(二) 資金規劃 (培養S, C, E)：資金即指創業的基金來源，應包括個人與他人出資金額比例、銀行貸款等，這會影響整個事業的股份與紅利分配多寡。另外，整個創業計畫的資金總額的分配比例，也應該清清楚楚的記載，如果你是希望以創業計畫書來申請貸款，應同時說明貸款的具體用途。

(三) 階段目標 (培養P, S)：階段目標是指創業後的短期目標、中期目標與長期目標，主要是讓創業者明瞭自己事業發展的可能性與各個階段的目標。

(四) 財務預估 (培養P, S, C)：詳述預估的收入與預估的支出，甚至應該列述事業成立後前三年或前五年內，每一年預估的營業收入與支出費用的明細表，這些預估數字的主要目的，是讓創業者確實計算利潤，並明瞭何時能達到收支平衡。

(五) 行銷策略 (培養 C, P)：行銷策略包括，了解服務市場或產品市場在哪裡？銷售方式及競爭條件在哪裡？主要目的是找出目標市場的定位。

(六) 可能風險評估 (培養P, S, E)：這一項目指的是在創業過程中，創業者可能遭受的挫折，例如：景氣變動、競爭對手太強、客源流失等，這些風險對創業者而言，甚至會導致創業失敗，因此，可能風險評估是創業計畫書中不可缺少的一項。


(七) 其他 (培養P, S, C, E)：：包括創業的動機、股東名冊、預定員工人數、企業組織、管理制度以及未來展望等。

基本能力或先修課程


No


課程與系所基本素養及核心能力之關連

 休閒專業

 規劃管理

企業倫理

 表達溝通

 執行力

領導力

國際觀
