

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料

課程名稱	流通業管理	科目序號/代號	1899 /BAB4025
必選修/學分數	選修 /3	上課時段/地點	(四)ABC /B304
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	蘇正中 / 兼任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	進修學士班 / 企業管理學系 / 4年1班		

課程簡介與目標

通路的定義,性質,功能,結構及與經營策略的配適性,行銷通路存在的價值及功能
影響通路結構的因素





課程大綱

行銷通路成員介紹
製造商對旗下經銷商的整合性管理與促進銷售

基本能力或先修課程

行銷通路

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  關懷力
-  合作力
-  溝通力
-  管理實務專業力

