

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料			
課程名稱	經營管理與現代社會G2	科目序號/代號	1767 / CDC6054
必選修/學分數	選修 /2	上課時段/地點	(一)CD /B202
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	楊文慶 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	進修學士班 / 共同教學中心 / 5年4班		

課程簡介與目標

本課程內容包括探討現代管理學的核心概念；由組織生態學與制度理論的角度，探討企業在現代社會扮演的角色；符合現代社會潮流之企業經營人才所應具備之能力與視野。希望透過課程的基本理論介紹與學生分組上台報告之實作，讓學生認識經營管理之道。

課程大綱

- 1.現代管理學議題：管理與環境、規劃、組織、領導與控制。
- 2.全球議題：全球化的過去現在與未來；全球化的功與過；NGO；時事報導導讀(全球暖化、京都議定書等)。
- 3.社會議題：台灣的過去現在與未來、人口結構、貧富差距與M型社會等。
- 4.人文素養：文化與美學、企業社會責任與道德勇氣。
- 5.人際溝通：口頭溝通技巧、團體的互動。
- 6.分組專案實作。
- 7.實作成果競賽與發表。

基本能力或先修課程


無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

基礎能力


專業能力


實踐能力


 團隊合作

主動學習

創意創新

 國際視野

 專業倫理

 領導管理

信心毅力

