

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料

課程名稱	服務行銷專題研討	科目序號/代號	1741 /MDR5134
必選修/學分數	選修 /3	上課時段/地點	(三)ABC /B101
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	林建信 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	研究所博士班 / 管理學院博士班 / 2年1班		

課程簡介與目標

本課程的目的在探討行銷領域中無形服務的特性，了解非實體產品的價值傳遞過程，提供服務科學發展新趨勢，以及相關的研究主題。




課程大綱

服務導向之策略規劃
消費者行為決策模式
服務品質與設計
服務業組合管理
服務流程與藍圖

基本能力或先修課程

建議修過「行銷管理」及「消費者行為」。

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  具備管理專業與策略規劃能力
-  具備理論與實務整合能力
-  具備組織倫理與人文關懷能力

