

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料

課程名稱	網路行銷	科目序號/代號	1728 /BSM3044
必選修/學分數	選修 /3	上課時段/地點	(一)567 /B502
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	侯詠禱 / 兼任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	大學日間部 / 運動健康管理學系 / 2年1班		

課程簡介與目標

從行銷觀念出發探討網路行銷各個層面，培養網路行銷專業知能。內容包含網路起源，網路未來發展脈絡，網路行銷的規劃及應用。



課程大綱

行銷概念與網路行銷
網際網路發展與網路人口特色
網站與網站分類
網路行銷的基本概念
網路媒體與廣告
網路行銷規劃與應用
網路行銷與電子商務
網路行銷效益評估
網路行銷的未來發展

基本能力或先修課程

行銷管理

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  運動與健康管理專業知能
-  運動與健康企劃能力
- 運動與健康指導能力

