

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料			
課程名稱	策略管理專題研討	科目序號/代號	1712 /MDR5116
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(三)234 /B101
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	謝龍發 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	研究所博士班 / 管理學院博士班 / 1年1班		

課程簡介與目標

本課程涵蓋現代企業所面臨之策略挑戰中，所必須瞭解之各種不同策略理論源流，討論策略理論之實用性與限制。課程包括閱讀和討論的學習過程。本課程設計目的在提供學生對策略管理有整體之認識。並以高階視野之觀點，配合組織外界環境之變化，針對組織目標之設定與達成，在企業責任前提下，提出有效之分析與對策。




課程大綱

- 1.Orientation and strategy research
- 2.Theories of firm : Economics, Behavioral Theory, Transaction cost Economics, Resource-based View
- 3.Corporate Strategy : Corporate Diversification, Growth and Coherence, Ethics, Responsibility

基本能力或先修課程

- 1.具備閱讀與整理文獻之能力
- 2.整合與分析相關資訊之能力
- 3.修習「管理學」相關課程

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  具備管理專業與策略規劃能力
-  具備理論與實務整合能力
-  具備組織倫理與人文關懷能力

